



**RICHY PROFESSIONAL SCHOOL
OF MICROFINANCE AND MANAGEMENT**

NOS FORMATIONS POUR 2014

MICROFINANCE



**RICHY PROFESSIONAL SCHOOL
OF MICROFINANCE AND MANAGEMENT**

Member of AMT - African Microfinance Transparency



MICROFINANCE

Réf	Intitulé du séminaire	Population cible	Objectifs du séminaire	Montant	Durée (en jrs)	Date
MF100	Fiscalité applicable aux EMF	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Managers ; ➤ Responsable des EMF ; ➤ Responsables comptables et financiers ; ➤ Toute personne en position de gestion. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Avoir une connaissance exhaustive des impôts auxquels les EMF sont assujettis ; ➤ Optimisation fiscale spécifique aux EMF. 	250 000	2	27 au 28/01/14
MF110	La Maîtrise des Techniques de l'entretien d'Évaluation et de Développement Personnel des Collaborateurs en Microfinance	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dirigeants ; ➤ Managers ; ➤ Cadres en charge des RH ; ➤ Toute personne en position d'évaluateur. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sensibiliser les dirigeants d'entreprise sur les enjeux et l'objectif de l'évaluation des performances de leurs équipes de travail ; ➤ Proposer une méthodologie et des outils pratiques pour la réalisation d'une bonne évaluation ; ➤ Entretenir les participants sur la technique de suivi post évaluation. 	150 000	1	19/06/14



MICROFINANCE

Réf	Intitulé du séminaire	Population cible	Objectifs du séminaire	Montant	Durée (en jrs)	Date
MF120	Le manager d'un EMF face à ses objectifs de performance	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Managers ; ➤ Cadres supérieurs en position de gestion ; ➤ Chefs de départements ; ➤ Chefs de services ; ➤ Chefs d'agence. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mettre le manager dans un état d'esprit positif pour la réalisation de ses objectifs ; ➤ Amener le manager à s'approprier les objectifs de l'organisation, et l'engager à mobiliser ses collaborateurs pour leur réalisation ; ➤ Amener le manager à s'engager, à respecter et faire respecter les procédures de gestion devant concourir à l'attente des résultats ; ➤ Amener le manager à soigner l'image de marque de l'entreprise et à la représenter efficacement face aux tiers. 	150 000	1	20/06/14
MF130	Elaborer un système d'information de gestion (SIG) efficace et peu fragile	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Les administrateurs et dirigeants de structures de Microfinance ; ➤ Les Agents de crédit. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concevoir un système simple ; ➤ Déterminer les objets de gestion ; ➤ Présentation de Octopus système d'information. 	150 000	1	11/07/14



MICROFINANCE

Réf	Intitulé du séminaire	Population cible	Objectifs du séminaire	Montant	Durée (en jrs)	Date
MF140	Mise en place des tableaux de bord de gestion dans un EMF	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Managers de microfinance ; ➤ Entrepreneurs ; ➤ Cadre de microfinance ; ➤ Contrôleur de gestion. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Être capable de concevoir et utiliser avec efficacité un tableau de bord de gestion dans une micro finance. 	200 000	2	23 au 24/09/14
MF150	Conception et mise en place d'un système de Contrôle de gestion dans une Microfinance	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Managers de microfinance ; ➤ Entrepreneurs ; ➤ Cadre de microfinance ; ➤ Contrôleur de gestion. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Être capable de mettre en place un système de contrôle de gestion spécifique à une micro finance. 	200 000	2	25 au 26/09/14
MF160	Principes de protection des clients	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Les administrateurs et dirigeants de structures de Microfinance ; ➤ Les chefs d'agence ; ➤ Les Agents de crédit ; ➤ Tout employé de la Microfinance. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apprendre à bâtir des relations solides et durables avec ses clients ; ➤ Optimiser la rétention des clients ; ➤ Réduire les risques financiers ; ➤ Développer un portefeuille plus solide et garantir les rendements intéressants. 	250 000	2	20 au 21/10/14
MF170	Marketing bancaire applicable aux EMF	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chefs d'agences ; ➤ Commerciaux. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Satisfaire les attentes des clients ; ➤ Fidéliser les meilleurs clients dans l'optique d'augmenter le Chiffre d'affaire et le bénéfice. 	250 000	2	23 au 24/10/14



MICROFINANCE

Réf	Intitulé du séminaire	Population cible	Objectifs du séminaire	Montant	Durée (en jrs)	Date
MF180	Audit interne et contrôle interne d'un EMF	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Les responsables du département contrôle et audit ; ➤ Les chefs d'agence. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pouvoir conduire efficacement une mission de contrôle/audit ; ➤ Déterminer les améliorations à apporter au système de contrôle interne et aux procédures. 	250 000	2	29 au 30/10/14
MF504	Parcours du Directeur d'Agence	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chefs d'agences ; ➤ Directeur Régional ; ➤ Potentiels chefs d'agences. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Donner aux chefs d'agences tous les outils nécessaires pour l'organisation et le contrôle de leurs agences, afin de faciliter le développement de celles-ci ; ➤ Doper le potentiel managérial des chefs d'agences par la maîtrise: des techniques de gestion des hommes et des acteurs externes à leur environnement. 	1 200 €	365	De commun accord entre les différentes parties prenantes

Le Parcours du Directeur d'Agence est dispensé à distance (e-learning) par notre partenaire de l'Ecole de la Microfinance de Nantes – France , uniquement pour les personnes résidant hors des chefs lieux des Régions du Cameroun ou en CEMAC. Veuillez contacter RICHY qui est le distributeur exclusif si vous êtes intéressé.



RICHY PROFESSIONAL SCHOOL
OF MICROFINANCE AND MANAGEMENT

MICROFINANCE

Réf	Intitulé du séminaire	Population cible	Objectifs du séminaire	Montant	Durée (en jrs)	Date
MF503	Gouvernance & stratégie d'un EMF					
MF103	Le marketing en Microfinance					
MF504	Parcours du Directeur d'Agence					
MF201	ABC de la Microfinance et du micro crédit					
MF300	L'analyse financière d'un EMF					
MF303	Le contrôle de gestion d'un EMF					
MF401	Les risques de l'EMF					
MF405	Audit et contrôle interne d'un EMF					
MF406	La gestion des Ressources Humaines d'un EMF					
MF407	L'impact du service à la clientèle sur la performance d'un EMF					
MF408	La gestion efficace des opérations de back office d'un EMF					

Ces séminaires de formation se dérouleront dans le cadre du
 « Mois de la Professionnalisation de la Microfinance au Cameroun »
 2^{ème} édition

Pour plus de détails rendez-vous sur notre site web
www.richyconsult.com

Ou contactez-nous :
 Tél. : 00237 94 34 93 34/77 90 76 96/22 73 43 50
 E-mail : contact@richyconsult.com